Cahier des Charges - Mini Projet BI : **Analyse des Données de Fashion et Recommandations Personnalisées**

**Objectif** : Analyser les données de Fashion pour concevoir un tableau de bord analytiques aux consommateurs et aux vendeurs pour les aider à la prise de décisions.

**Sources de Données** : Les données sont disponibles sous forme de fichiers CSV contenant des informations sur les articles, les clients, et les transactions.

**Outils à Utiliser** : SSIS pour l'intégration de données, SQL Server pour la conception du data warehouse, et Power BI pour la visualisation et l'analyse.

**Exigences de projet :**

* Création des flux de données pour extraire, transformer et charger (ETL) les fichiers CSV vers un datawarehouse convenable en assurant l’uniformité et la qualité des données.
* Conception d’un modèle de données optimisé pour les requêtes et les visualisations.
* Création d’indicateurs de performance basées sur les données centralisées.
  + Exemples :
    - Valeur Moyenne des Transactions par Client
      * **Définition** : Montant moyen dépensé par client par transaction, ce qui peut montrer l'impact des recommandations sur le panier moyen.
      * **Calcul** :
      * **Seuils** :
        + **Objectif** : > 100 TND (Dinars Tunisiens)
        + **Acceptable** : 70 - 100 TND
        + **Alerte** : < 70 TND
    - Taux de Rotation des Articles :
      * **Définition** : Mesure de la rapidité de vente des articles, indiquant l'efficacité du stock et la pertinence des recommandations.
      * **Calcul** :
      * **Seuils** :
        + **Objectif** : > 80% de rotation en 30 jours
        + **Acceptable** : 60% - 80%
        + **Alerte** : < 60%
    - Taux de Rupture de Stock des Articles :
      * **Définition** : Pourcentage d’articles recommandés qui sont en rupture de stock, impactant l’expérience client et les ventes.
      * **Calcul** :
      * **Seuils** :
        + **Objectif** : < 5%
        + **Acceptable** : 5% - 10%
        + **Alerte** : > 10%
    - Etc…
* Création d'un tableau de bord interactif intégrant des visualisations, des rapports pour les utilisateurs finaux et des filtres,
  + Exemples :
    - Filtres par Catégorie de Produit
    - Filtres par Période
    - Filtres par Intervalle de Prix
    - Etc…
* Présentation de recommandations personnalisées et de tendances mode (top ventes, préférences saisonnières, etc.).